

KINGA BOR

TWOJA MAPA DROGOWA: TWÓJ KURS ONLINE W 12 TYGODNI

Jak przejść od luźnego pomysłu do stabilnej sprzedaży (bez technologicznego chaosu).



Cześć, jestem Kinga Bor!

**Tworzę kursy, które nie tylko dobrze wyglądają,
ale przede wszystkim sprzedają.**



Moja przygoda z edukacją online nie zaczęła się od teorii, ale od konkretnego działania. Jestem twórczynią platformy **Uczę Medialnie**, którą zbudowałam od zera, łącząc pasję do designu z twardą strategią biznesową. To właśnie tam przetestowałam autorską metodę, którą dziś się z Tobą dzielę.

Mój największy sukces?

W jednej z kampanii sprzedażowej sprzedałam aż 200 kursów, udowadniając, że połączenie przemyślanej strategii

z profesjonalną oprawą wizualną to klucz do zaufania klientów i realnych zysków.

Od 2017 roku stworzyłam setki materiałów: od kursów online, przez interaktywne workbooki, aż po kompletne ścieżki sprzedaży. Dziś jako edukatorka i projektantka, wiem jedno: sam pomysł to tylko 10% sukcesu. Reszta to plan i jego konsekwentna realizacja.

Dlaczego chcę się tym dzielić?

Przeszłam przez chaos techniczny, setki godzin w Canvie i stres związany z premierą. Moim celem jest zaoszczędzenie Ci tego czasu. W moich produktach – od Mapy Drogowej, przez Interaktywny Planner, aż po Bibliotekę Wizualną Szablonów Canva – zamknęłam całe moje doświadczenie. Daję Ci gotowy system, który pozwoli Ci skupić się na merytoryce, podczas gdy ja zadbam o Twój plan działania i profesjonalny wizerunek Twojej marki.

Moja obietnica: Przeprowadzę Cię przez to za rękę.

Nie zostawię Cię z tym samej/ego. Decydując się na pracę z moimi narzędziami, nie kupujesz tylko plików – zyskujesz moją metodę i wsparcie w procesie tworzenia produktu edukacyjnego od zera.

Przejdziemy przez te 12 tygodni ramię w ramię. Moje produkty są zaprojektowane tak, aby prowadzić Cię za rękę: od pierwszej ankiety badawczej w Plannerze, przez układanie strategii w Workbooku, aż po gotowe szablony, które wypełnisz swoją treścią w kilka minut.

Twoim zadaniem jest dostarczyć wiedzę, ja zajmę się resztą – dbając o to, byś na każdym etapie wiedział/a, co robić, jak to ułożyć i jak sprawić, by Twój kurs wyglądał profesjonalnie od pierwszego dnia.

Jak korzystać z tej Mapy?

Stoisz przed wyzwaniem, które wielu przeraża: jak zamienić rozproszoną wiedzę w poukładany, profesjonalny i – co najważniejsze – dochodowy kurs online. Ta Mapa Drogowa nie jest tylko listą zadań. To sprawdzony system, który stosowałam budując platformę Uczę Medialnie. Ta Mapa Drogowa to kompas Twojego projektu. Dzieli ona ogromne wyzwanie, jakim jest kurs online, na 12 logicznych tygodni.

Dlaczego to jest Ci potrzebne?

Większość twórców utyka na etapie techniki lub traci energię, próbując robić wszystko naraz. Ta mapa dzieli Twój proces na 12 logicznych tygodni.

Dzięki niej:

- Przystaniesz zgadywać, co robić jutro – masz jasny plan od pomysłu do premiery.
- Zyskasz spokój, wiedząc, że każdy krok przybliży Cię do celu, zamiast generować chaos.
- Zrozumiesz, że budowa kursu to proces, w którym strategia i design muszą iść w parze.

Spójrz na poniższą infografikę jak na „lot ptaka” nad Twoim projektem. To Twój fundament. Na kolejnych stronach rozbiję każdy z tych kroków na czynniki pierwsze, abyś dokładnie wiedział/a, jak przejść tę drogę „za rękę” razem ze mną.

Chcesz poznać szczegóły każdego z tych kroków?

Ta mapa to Twój kompas, ale jeśli potrzebujesz dokładnej instrukcji obsługi każdego etapu, znajdziesz ją w mojej książce **„Jak zrobić i sprzedać kurs online”**.

Zaprojektowałam ją tak, aby była idealnym odzwierciedleniem tej drogi – każdy krok z mapy to jeden konkretny, obszerny rozdział w książce.

Nie musisz błędzić i zastanawiać się „co autorka miała na myśli”.

W książce biorę Cię za rękę i tłumaczę:

- Jak dokładnie przeprowadzić ankietę, o której mowa w Kroku 1.
- Jak skonstruować ofertę i bonusy z Kroku 4.
- Jak napisać każdą wiadomość z Twojego planu e-mail marketingu z Kroku 8.

To nie jest teoretyczny podręcznik, ale praktyczny przewodnik napisany na bazie moich doświadczeń przy budowie platformy Uczę Medialnie. Jeśli mapa pokazała Ci „co” zrobić, to książka powie Ci dokładnie „jak” to wykonać, dając Ci gotowe strategie i schematy do wdrożenia od zaraz.

TWOJA MAPA DROGOWA: Twój Kurs Online w 12 Tygodni



KINGA BOR

Copyright © Kinga Bor

Twoja podróż krok po kroku: Od planu do Wielkiej Premiery

Wiesz już, jak wygląda cały proces. Teraz czas zejść na ziemię i przejść do konkretów. Pamiętaj: wiedza to tylko 10% sukcesu – pozostałe 90% to plan i jego konsekwentna egzekucja.

Podzieliłam naszą drogę na 4 kluczowe etapy, z których każdy odpowiada konkretnej fazie rozwoju Twojego produktu:

Fundamenty: Gdzie krystalizujemy pomysł i architekturę treści.

Budowa Zaufania: Gdzie tworzymy ofertę i zaczynamy zbierać społeczność wokół Twojej marki.

Kampania i Komunikacja: Gdzie uruchamiamy maszynę social media i przedsprzedaż.

Technika i Finał: Gdzie dopinamy sklep, nagrywamy lekcje i otwieramy koszyk.

W dalszej części e-booka znajdziesz szczegółowe omówienie każdego z 12 tygodni. Czytając je, zastanów się, na którym etapie jesteś dzisiaj. Nie martw się, jeśli czujesz przytłoczenie – moje narzędzia, o których wspomnę na końcu, są zaprojektowane tak, aby przeprowadzić Cię przez każdy z tych punktów bez stresu.

Zaczynamy!

ETAP I – FUNDAMENTY (Tygodnie 1-3)

Zbuduj fundament, który zarabia.

Tydzień 1: Pomysł i badanie rynku

Zaczynamy od fundamentu. Zamiast zgadywać, czego potrzebują Twoi klienci, przeprowadzamy rzetelną analizę niszy, definiujemy Twoją personę i wykonujemy pierwszą ankietę badawczą. To czas na potwierdzenie, że Twój pomysł ma potencjał zarobkowy.

Od pomysłu do potencjału zarobkowego



Pomysł

Niepotwierdzony pomysł na kurs



Analiza niszy

Zbadaj rynek i zdefiniuj personę



Ankieta badawcza

Zbierz informacje zwrotne od potencjalnych klientów



Potencjał zarobkowy

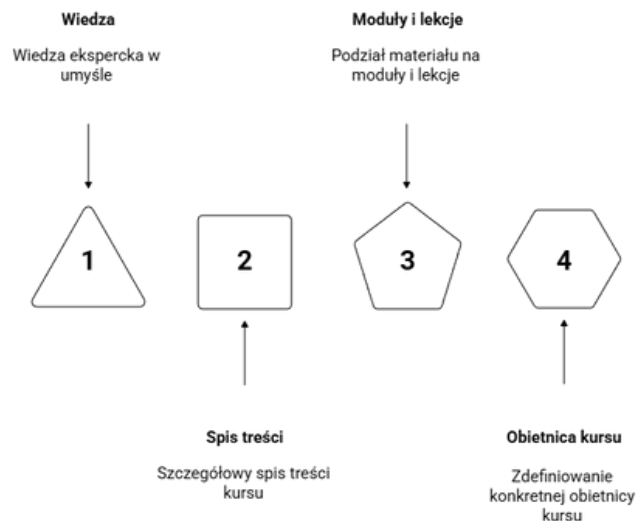
Pomysł potwierdzony jako opłacalny

Made with Napkin

Tydzień 2: Architektura treści

Przekładamy Twoją wiedzę na język kursu. Tworzymy szczegółowy spis treści, dzielimy materiał na moduły i lekcje oraz definiujemy konkretną obietnicę kursu. Dzięki temu Ty i Twoi kursanci będziecie mieć jasną mapę dojścia do celu.

Tworzenie kursu online



Made with Napkin

Tydzień 3: Strategia operacyjna

Czas na twarde planowanie. Wyznaczamy konkretną datę premiery i planujemy bloki czasu na pracę, abyś wiedziała dokładnie, ile czasu potrzebujesz na realizację projektu. To etap, w którym chaos zamieniamy w harmonogram.

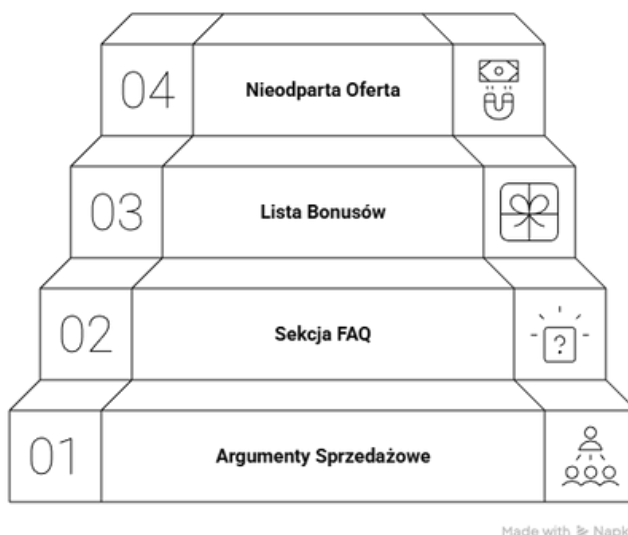


ETAP II – BUDOWA ZAUFANIA (Tygodnie 4-6) Pokaż swoją wartość i zbij odbiorców.

Tydzień 4: Struktura oferty

Zanim zaczniesz sprzedawać, musisz wiedzieć, jak o tym mówić. Rozpisujemy argumenty sprzedażowe, sekcję FAQ i listę bonusów, które podniosą wartość Twojego kursu. Budujemy ofertę, której trudno się oprzeć.

Budowanie Nieodpartej Oferty Kursu



Tydzień 5: Magnes na klientów

Budujemy Twoją listę mailingową. Tworzymy profesjonalny Lead Magnet, który jest próbką Twojej wiedzy, i ustawiamy techniczne zaplecze do zbierania kontaktów. To tutaj zaczynasz gromadzić społeczność gotową na zakup.



Made with Napkin

Tydzień 6: Harmonogram promocji

Planujemy kampanię krok po kroku. Ustalamy długość okna sprzedażowego, konkretne daty publikacji i wybieramy kanały dotarcia do klientów. Dzięki temu unikniesz stresu w trakcie samej premiery.

Planowanie Kampanii Promocyjnej

1	Określenie Długości Okna Sprzedażowego Ustalenie czasu trwania promocji
2	Ustalenie Dat Publikacji Wybór konkretnych dat na publikacje
3	Wybór Kanałów Dotarcia do Klientów Wybór odpowiednich platform do promocji
4	Planowanie Kampanii Krok po Kroku Tworzenie szczegółowego planu promocji
5	Unikanie Stresu Podczas Premiery Zapewnienie płynnej premiery dzięki planowaniu

Made with Napkin

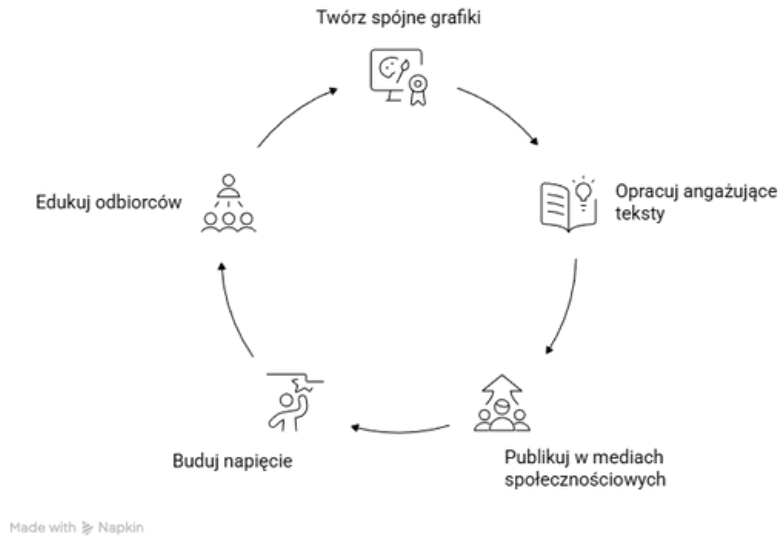
ETAP III – KAMPANIA I KOMUNIKACJA (Tygodnie 7-9)

Uruchom profesjonalną maszynę promocyjną.

Tydzień 7: Machina Social Media

Uruchamiamy komunikację wizualną. Przygotowujemy spójne grafiki i teksty postów, które budują napięcie i edukują Twoich odbiorców. Twój kurs zaczyna "żyć" w mediach społecznościowych.

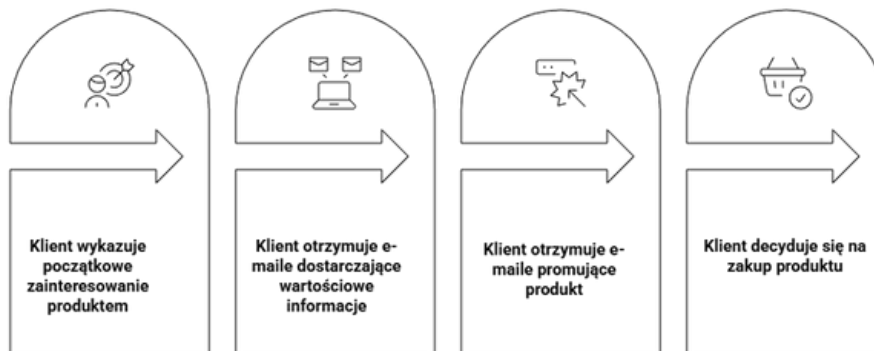
Cykl zaangażowania w mediach społecznościowych



Tydzień 8: Plan e-mail marketingu

Przygotowujemy serce sprzedaży. Tworzymy sekwencje maili sprzedażowych i edukacyjnych, które przeprowadzą Twojego klienta od zainteresowania do decyzji o zakupie. Wykorzystujemy sprawdzone schematy z mojej książki.

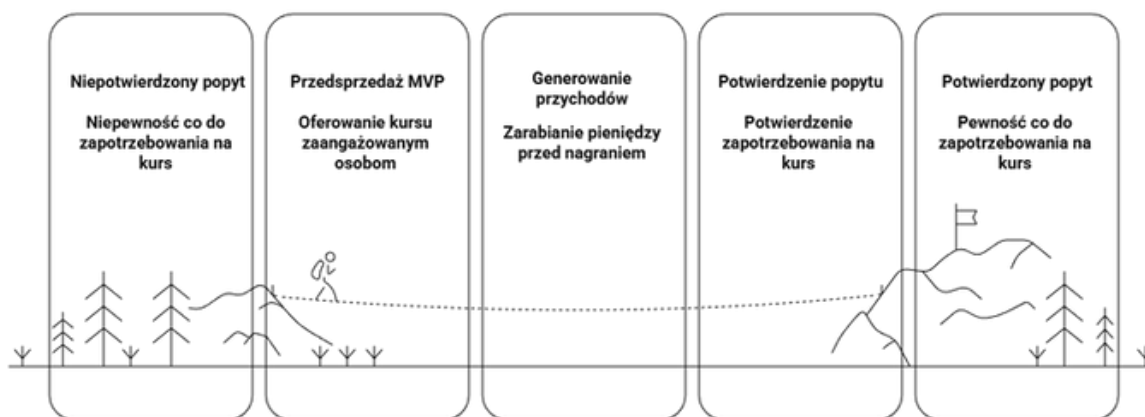
Sekwencja E-mail Marketingu



Tydzień 9: Przedsprzedaż (MVP)

Weryfikujemy rynek w praktyce. Uruchamiamy przedsprzedaż dla najbardziej zaangażowanych osób, co pozwala Ci zarobić pierwsze pieniądze i potwierdzić popyt przed nagraniem całości materiałów. To Twój "bezpiecznik" sukcesu.

Weryfikacja rynku poprzez przedsprzedaż MVP



Made with Napkin

ETAP IV – TECHNIKA I PREMIERA (Tygodnie 10-12) Postaw system i otwórz koszyk.

Tydzień 10: Twoja platforma i sklep

Dopinamy technikę. Konfigurujemy platformę edukacyjną, podpinamy płatności i ustawiamy automatyzację sprzedaży. Tworzymy miejsce, w którym Twoi kursanci będą się czuli profesjonalnie obsłużeni.

Cykl konfiguracji platformy edukacyjnej

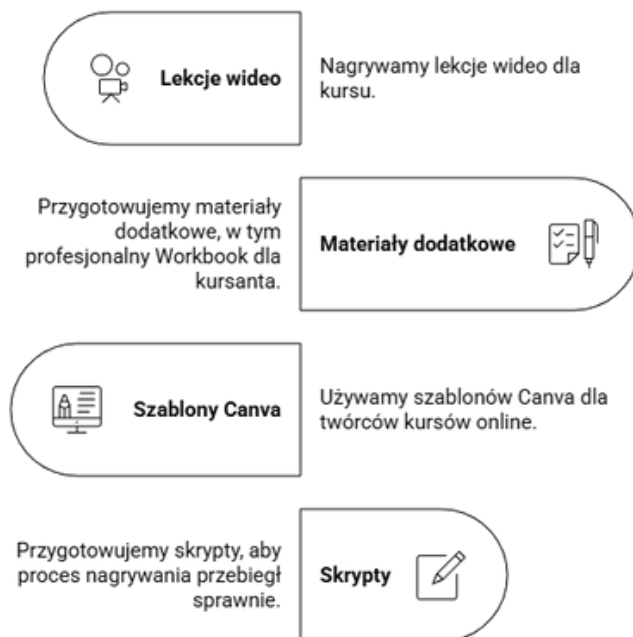


Made with Napkin

Tydzień 11: Produkcja treści

Czas na nagrania. Przygotowujemy lekcje wideo oraz materiały dodatkowe, w tym profesjonalny Workbook dla kursanta. Moje szablony Canva dla twórców kursów online i skrypty sprawią, że ten proces przebiegnie sprawnie.

Produkcja treści

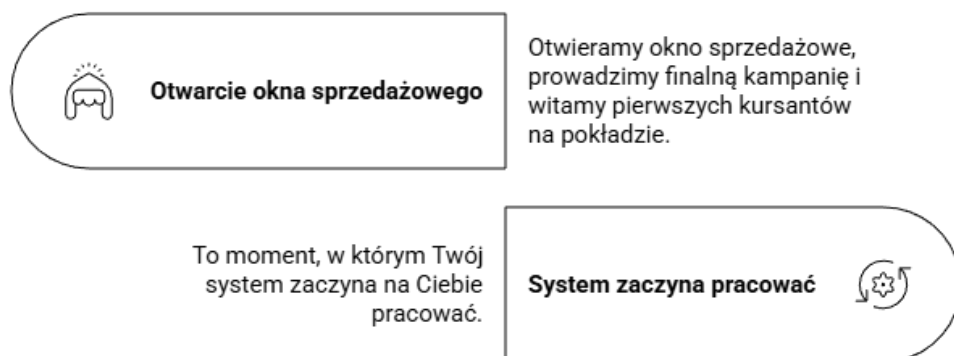


Made with Napkin

Tydzień 12: Wielka premiera

Finał! Otwieramy okno sprzedażowe, prowadzimy finalną kampanię i witamy pierwszych kursantów na pokładzie. To moment, w którym Twój system zaczyna na Ciebie pracować.

Tydzień 12: Wielka premiera



Made with Napkin

TWOJA CHECKLISTA

	Pomysł i badanie rynku.
	Architektura treści i obietnica.
	Strategia operacyjna i planowanie czasu.
	Struktura oferty i bonusy.
	Magnes na klientów (Lead Magnet)
	Harmonogram promocji i daty publikacji.
	Machina Social Media (grafiki i teksty).
	Plan e-mail marketingu.
	Uruchomienie przedsprzedaży (MVP).
	Konfiguracja platformy i sklepu.
	Produkcja treści i Workbooka.
	Wielka premiera i obsługa kursantów.

Co dalej po pobraniu Mapy ?

Wybierz moje wsparcie na drodze do Premiery Twojego Produktu Edukacyjnego

Masz mapę. Czas na profesjonalne narzędzia.

Wiedza o tym, jak stworzyć kurs, to dopiero 10% sukcesu. Pozostałe 90% to planowanie, projektowanie i techniczne wdrażanie, które często bywa najbardziej stresujące. Nie musisz jednak przechodzić przez to samotnie ani tracić czasu na wyważanie otwartych drzwi.

Stworzyłam zestaw narzędzi, które są "brakującym ogniwiem" między Twoim pomysłem a gotowym produktem edukacyjnym. To te same systemy, dzięki którym sprzedałam 200 kursów w jednej kampanii.

Książka: „Jak zrobić i sprzedać kurs online” + Workbook

Twoja instrukcja obsługi sukcesu. To nie jest tylko teoria – to konkretna strategia (100+ stron), która przeprowadzi Cię za rękę przez badanie rynku, układanie oferty i skuteczną sprzedaż.

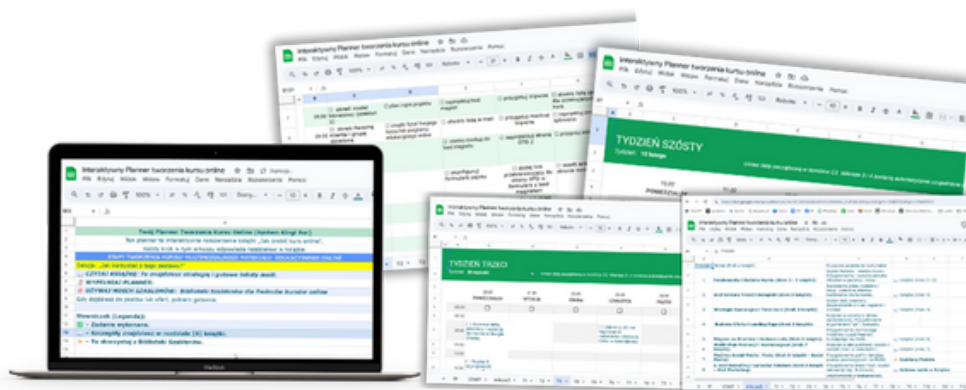
- **Twoja korzyść:** Zyskasz pewność, że Twój kurs jest oparty na realnych potrzebach klientów, a nie domysłach. Dowiesz się dokładnie, jak pisać maile, które sprzedają, i jak wycenić swoją wiedzę.



Interaktywny Planner: Twój Kurs w 12 Tygodni

Twoje osobiste centrum dowodzenia. Planner rozbraja prokrastynację i eliminuje paraliż decyzyjny. Każdy tydzień z tej Mapy ma tu swoje odzwierciedlenie w konkretnych zadaniach na każdy dzień.

- **Twoja korzyść:** Zamiast budzić się z pytaniem „od czego zacząć?”, po prostu odhaczasz gotowe kroki. To system, który pilnuje Twoich postępów i dba o detale techniczne, o których łatwo zapomnieć.



Biblioteka Wizualna i Niezbędnik Twórcy

Profesjonalny wizerunek bez grafika. Potężny zestaw 378+ szablonów Canva: od e-booków i prezentacji, po miniatury wideo i grafiki do social mediów.

- **Twoja korzyść:** Oszczędzasz ponad 40 godzin pracy nad designem. Twój kurs od pierwszej sekundy będzie wyglądał jak produkt klasy Premium, budując natychmiastowe zaufanie i autorytet w oczach kursantów.



To dopiero początek naszej wspólnej drogi

Mapa, którą pobrałaś/eś, to Twój fundament. Jednak wiem, że diabeł tkwi w szczegółach, a najtrudniej jest utrzymać tempo, gdy pojawiają się pytania techniczne i strategiczne.

Dlatego nie zostawiam Cię samej/ego. Właśnie uruchomiłam dla Ciebie proces 12 kroków w Twojej skrzynce e-mail. Przez najbliższy czas będę Twoim osobistym wsparciem – w każdym kolejnym mailu wejdziemy głębiej w konkretny tydzień z Mapy. Pomogę Ci uniknąć błędów, które ja już popełniłam, i pokażę narzędzia, które przyspieszą Twoją pracę:

- Gdy będziemy budować fundamenty (Kroki 1-3): Pokażę Ci, jak **Książka i Workbook** pomogą Ci przelać wiedzę na papier i stworzyć ofertę, której nikt się nie oprze.
- Gdy przejdziemy do planowania (Krok 4): Zobaczysz, jak **Interaktywny Planner** przejmie rolę Twojego asystenta, pilnując terminów i zadań.
- Gdy przyjdzie czas na oprawę i promocję (Kroki 7-12): Odkryjesz moc **Biblioteki Wizualnej**, która sprawi, że Twój kurs będzie wyglądał jak marka Premium bez zatrudniania grafika.

Moja osobista obietnica: Niezależnie od tego, na jakim etapie jesteś, moje narzędzia dadzą Ci strukturę i profesjonalny wizerunek. Zróbmy to razem – ramię w ramię, krok po kroku.

Twoje zadanie na dziś: Otwórz pierwszy mail ode mnie. Znajdziesz tam rozwinięcie Kroku 1: Badanie i Ryzyko. Sprawdź, czy Twój pomysł ma potencjał sprzedażowy, zanim zainwestujesz w niego swój czas.
Do usłyszenia w Kroku 1!

ZOSTAŃMY W KONTAKCIE!

Wiem, że stworzenie własnego kursu to duży projekt, ale pamiętaj: nie musisz robić wszystkiego idealnie od pierwszego dnia. Ważne, żebyś zaczął/ęła. Mam nadzieję, że ta Mapa Drogowa dała Ci jasność, której potrzebowałaś/eś, by ruszyć z miejsca.

Jeśli masz pytania, potrzebujesz codziennej dawki motywacji lub chcesz zobaczyć, jak od kuchni wygląda tworzenie produktów cyfrowych – zapraszam Cię do mojego świata w mediach społecznościowych.

Dzielę się tam wskazówkami o designie, strategii i pokazuję, że profesjonalny kurs online jest w zasięgu Twojej ręki.

Znajdziesz mnie tutaj:

- **INSTAGRAM:** [@strefatworcyonline](#) (tu pokazuję kulisy i szybkie tipy w Reelsach)
- **FACEBOOK:** [Strefa twórcy online](#) (miejsce na wiedzę i dyskusje)
- **Strona WWW:** [Kinga Bor - Strefa twórcy](#)